VfB Stuttgart 1893 e.V.

21/12/2020

Der Verein

Der VfB Stuttgart zählt mit fünf deutschen Meisterschaften und drei DFB-Pokal-Siegen zu den erfolgreichsten Traditionsvereinen im deutschen Profifußball. Der im Jahr 1893 gegründete Club ist Gründungsmitglied der Bundesliga und ein bedeutendes sportliches Aushängeschild Baden-Württembergs mit hoher Identifikationskraft in der Region. Das im europäischen Fußball einzigartige Markenzeichen des VfB ist der rote Brustring auf den weißen Trikots. Er soll ein äußeres Zeichen der Einheit und der Zusammengehörigkeit der gesamten VfB-Familie verkörpern.

Der Nachwuchs

Der VfB Stuttgart ist europaweit für seine „Jungen Wilden" bekannt. Mit zehn A-Junioren- und sieben B-Junioren Meisterschaften ist der VfB Stuttgart deutscher Rekordmeister und formt in seinem Nachwuchsleistungszentrum immer wieder internationale Topstars wie Sami Khedira, Joshua Kimmich

oder Serge Gnabry.

Damit diese Tradition auch in Zukunft fortgeführt wird, unternimmt der VfB Stuttgart große Anstrengungen. Die Förderung der Profis von morgen umfasst drei Bereiche, die gleich gewichtet und miteinander verzahnt sind: Die sportliche Ausbildung, die schulisch/berufliche Ausbildung sowie die Ausbildung der Persönlichkeit.

Die Spieler werden dabei unter besten Bedingungen im Schatten der MHP-Arena und in einem modernen Gebäude mit Kabinen, Fitnessbereich, Funktionsräumen sowie Büros für Trainer, Scouts und Spielanalysten von ausgewiesenen Expertinnen und Experten gefördert.

Das Engagement

Unter dem Motto „Turbo für Talente" unterstützt Porsche beim VfB bewusst den Nachwuchs auf und neben dem Platz. Seit Sommer 2023 ist Porsche „Offizieller Jugend Partner", Hauptpartner der „Jungen Wilden" sowie der „VfB-Fußballschule". Zur Partnerschaft gehört, dass Porsche auf dem Trikotärmel und auf den Trainingsoutfits der VfB-Juniorenteams von der U21 bis zur U11 präsent ist. Dabei steht nicht nur der Sport im Fokus. Vielmehr will Porsche soziale Werte wie Teamgeist, Fairness, Respekt und Leidenschaft vermitteln und einen gesellschaftlichen Beitrag neben dem Platz leisten.

Im Rahmen des „Talente Hand in Hand" Konzeptes sollen Jugendmannschaften nicht nur von Pädagogen theoretisch, sondern auch durch einen praxisnahen Austausch geschult werden.

Porsche fungiert hier als ein Enabler möchte die Nachwuchsmannschaften des VfB Stuttgart direkt und persönlich mit der breiten Gesellschaft verknüpfen. Gemeinsam mit regionalen Kooperationspartnern sollen gesellschaftsrelevante Themen wie beispielsweise Inklusion, nachhaltige Ernährung, Gesundheit oder der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen früh etabliert werden. In einem praxisnahen Bildungspfad der Jugendmannschaften werden jährlich soziale, gesellschaftliche und ökologische Projekte, welche für alle teilnehmenden „Talente" Synergien schaffen, umgesetzt.

MEDIA ENQUIRIES

Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/276278_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente/partnervereine/vfb-stuttgart-1893-ev.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/26402fd1-fee9-492a-a5f3-a012ca8553e9.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html