Porsche Engineering y Porsche Digital aúnan sus capacidades bajo la marca Porsche Technologies

21/10/2026 Porsche Engineering, proveedor internacional de servicios de desarrollo, y Porsche Digital, la unidad digital y de *software* , agruparán en el futuro sus competencias bajo una marca común: Porsche Technologies. Así nace una compañía integrada de soluciones tecnológicas *end-to-end* holísticas. Sus clientes serán Porsche, la industria del automóvil y otros sectores industriales y tecnológicos.

Con la nueva estructura, Porsche Technologies hace frente a la creciente interconexión entre las disciplinas tradicionales de ingeniería, el *software* , los servicios digitales y las interfaces con el usuario. También afronta el aumento de la complejidad tecnológica y los cambios en las exigencias del mercado. Porsche Technologies combina los conocimientos de Porsche Engineering en vehículos, arquitectura, sistemas y *software* con las competencias de Porsche Digital en productos digitales, servicios y experiencias de cliente. El catálogo conjunto amplía la oferta para empresas de distintos ámbitos, entre ellos la automoción, los vehículos industriales, la astronáutica, los sistemas marítimos, la defensa y la

tecnología médica. Porsche Technologies enlaza así con la tradición del estudio de ingeniería que Ferdinand Porsche fundó en 1931 y del que surgió Porsche Engineering.

"Con Porsche Technologies queremos armonizar lo mejor de dos mundos, así como perfilar esa combinación e impulsarla con un objetivo claro", afirma Michael Steiner, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Investigación y Desarrollo. "Con una cartera integrada de servicios y una experiencia acreditada en muy diversos sectores y regiones del mundo, Porsche Technologies seguirá desempeñando un papel central. Lo hará tanto en las actividades estratégicas de desarrollo de Porsche como en el negocio con otros clientes del sector automovilístico e industrial".

La oferta conjunta permite soluciones tecnológicas continuas a lo largo de todo el ciclo de desarrollo y de vida: desde la idea, pasando por la evolución y la validación del *hardware* y el s*oftware* , hasta la operación de productos físicos y digitales y de servicios. El uso sistemático y el desarrollo de tecnologías de datos y de IA refuerzan toda la cadena de valor. Además, optimizan los procesos de desarrollo y las cadenas de herramientas de ingeniería. También hacen posibles productos y servicios innovadores apoyados en la IA.

El lanzamiento de Porsche Technologies está previsto para principios del segundo trimestre de 2027. Markus-Christian Eberl, actual Director General de Porsche Engineering, ocupará el mismo puesto en la nueva compañía. Stefan Zerweck, en la actualidad Director General de Porsche Digital, será el Director de Tecnología. Como Director Financiero y de Operaciones estará Dirk Philipp, que hoy desempeña esa función en Porsche Engineering.

Con unos 2 700 empleados en centros de Alemania, España, Italia, Chequia, Croacia, Rumanía, Israel, Estados Unidos y China, nace una red de desarrollo integrada con presencia global y comprensión de la clientela de cada mercado. Esta red combina soluciones técnicas escalables en todo el mundo con la capacidad de atender sobre el terreno los requisitos específicos de cada cliente según un enfoque local. En China se continuará por el camino ya emprendido de un centro común de investigación y desarrollo bajo la marca Porsche Technologies.

La creación de Porsche Technologies irá acompañada de una nueva imagen de marca que expresa visualmente la solvencia tecnológica y la vocación innovadora. A partir de una forma cuadrangular geométrica y nítida, unos elementos gráficos dinámicos simbolizan la ampliación de los límites existentes y el mayor abanico de posibilidades de las soluciones tecnológicas integradas.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Stefan Zerweck, Markus-Christian Eberl, Dirk Philipp (l-r), future leadership of Porsche Technologies, 2026, Porsche AG
Subline: De izquierda a derecha: Stefan Zerweck, Markus-Christian Eberl y Dirk Philipp, futuro equipo directivo de Porsche Technologies.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-technologies-43572.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/7b6224b9-85ce-4b98-84f5-5c3426f2ec86.zip