Porsche presenta el 911 GT3 “La Serpiente”, el capítulo mexicano de Icons of Latin America

19/10/2026 Con la combinación de desempeño excepcional, un trabajo artesanal de gran precisión y referencias a la cultura mexicana, Porsche presenta el 911 GT3 “La Serpiente”, una creación única desarrollada a través del exclusivo programa Sonderwunsch como parte de la colección Icons of Latin America. El vehículo incorpora acabados especiales, detalles pintados a mano y diversos elementos inspirados en la identidad cultural de México, así como en los 25 años de historia de Porsche en el país.

En el marco de La Fiesta de La Carrera Panamericana, que celebra la llegada de la competencia a la Ciudad de México, Porsche de México presentó el 911 GT3 “La Serpiente”, una pieza única desarrollada mediante el programa Sonderwunsch para la colección Porsche Icons of Latin America. El proyecto reúne el legado de Porsche en el automovilismo deportivo y la artesanía personalizada en una interpretación del deportivo con una identidad marcadamente mexicana.

Creado para conmemorar los 25 años de Porsche en México, “La Serpiente” retoma elementos de la

identidad cultural del país. Sus colores, símbolos y patrones, materializados mediante detalles artesanales y el lenguaje de diseño de Porsche, transforman esta inspiración en un vehículo irrepetible.

México interpretado a través del lenguaje de diseño de Porsche

El patrimonio cultural de México está conformado por símbolos que, a lo largo de generaciones, han transmitido ideas sobre la naturaleza, el universo y la experiencia humana. El 911 GT3 "La Serpiente" se inspira en este legado sin buscar reproducir literalmente las referencias históricas. En su lugar, determinados elementos se reinterpretan desde una perspectiva de diseño contemporáneo y se integran en las formas del deportivo.

Este enfoque constituye el eje de la colección Icons of Latin America. Desarrollada por Porsche Latin America, para celebrar la diversidad cultural de la región mediante vehículos únicos creados bajo el programa Sonderwunsch. Cada proyecto traslada elementos distintivos de la identidad de un país al universo Porsche.

En el proyecto dedicado a México convergen referencias a Quetzalcóatl, patrones arquitectónicos inspirados en las culturas zapoteca y mixteca, así como un motivo inspirado en el Calendario Azteca, todos integrados en un mismo vehículo.

La elección del 911 GT3 también responde a una intención específica. Como una de las expresiones más enfocadas de la filosofía de los deportivos de Porsche, el 911 GT3 combina ingeniería derivada del automovilismo deportivo, un diseño inconfundible y un marcado carácter emocional. Sus características lo convierten en el lienzo ideal para reunir el legado de Porsche en materia de desempeño con las referencias culturales que dan vida al proyecto.

El resultado es un diálogo entre dos legados: la evolución del 911 GT3, moldeada por décadas de experiencia en ingeniería y automovilismo deportivo, y una identidad cultural mexicana que ha evolucionado a través de las generaciones sin perder sus raíces.

Un lenguaje distintivo de color

El exterior luce el tono GTS Red de Paint to Sample, un rojo intenso que acentúa el carácter deportivo del vehículo. Dentro del concepto creativo, el rojo evoca energía, vitalidad y fortaleza, cualidades que reflejan la pasión y el carácter asociados con México.

Los acentos en color Aurum aportan un contraste que expresa luminosidad y trabajo artesanal. Este tono se utiliza en elementos seleccionados de la carrocería y adquiere especial relevancia en la representación de Quetzalcóatl, pintada a mano directamente sobre el vehículo.

El negro completa la paleta, especialmente en los rines del GT3 y en determinados elementos

exteriores. Su contraste con el rojo y el dorado crea profundidad visual y refuerza el juego entre luces y sombras.

En conjunto, el rojo, el dorado y el negro establecen un lenguaje visual que conecta la presencia deportiva del vehículo con las referencias culturales que inspiraron su creación.

Símbolos reinterpretados a través del diseño

Los patrones geométricos basados en la arquitectura zapoteca y mixteca forman parte de la identidad visual del vehículo. Su integración en el diseño representa el movimiento, la evolución y la conexión entre distintos momentos del tiempo.

Un motivo inspirado en el Calendario Azteca añade otra dimensión a esta narrativa. Más allá de su asociación con la medición del tiempo, funciona como una expresión visual de la continuidad entre el pasado, el presente y el futuro.

Quetzalcóatl constituye otro elemento central del proyecto. Asociado con conceptos como el viento, la sabiduría, la creación y la transformación, la Serpiente Emplumada encarna una idea de dualidad y evolución que conecta con la dirección creativa del vehículo.

Su representación está pintada a mano en dorado de alto brillo directamente sobre la carrocería, destacando la destreza artesanal y la individualidad que definen el proyecto. En lugar de reproducir literalmente las referencias culturales, el 911 GT3 “La Serpiente” las incorpora al característico lenguaje de diseño del 911 GT3. Las líneas, superficies y proporciones mantienen una identidad inconfundiblemente Porsche, mientras que los elementos culturales se convierten en parte integral de la identidad del vehículo.

La historia continúa en el interior

Al abrir las puertas, se proyecta sobre el suelo un motivo inspirado en el Calendario Azteca, extendiendo el concepto visual del vehículo al entorno que lo rodea.

Los estribos iluminados incorporan la bandera de México y un emblema conmemorativo de los 25 años de Porsche en el país, conectando directamente el vehículo con el aniversario que la marca celebra en 2026.

En el interior, la piel negra, el material Race-Tex y los detalles dorados dan continuidad a la paleta cromática del exterior. Grabados y otros elementos inspirados en motivos culturales mexicanos se integran sutilmente en la cabina, creando una conexión armoniosa entre el exterior y el interior.

Desde la silueta de Quetzalcóatl en la carrocería hasta los detalles que se descubren dentro de la cabina,

el vehículo cuenta una sola historia de principio a fin.

Sonderwunsch: la individualidad llevada a otro nivel

El programa Sonderwunsch permite a Porsche crear vehículos altamente personalizados que van más allá de las posibilidades de configuración estándar. Mediante la colaboración estrecha entre diseñadores, especialistas y artesanos, es posible materializar combinaciones únicas de materiales, colores, acabados y detalles.

En el caso del 911 GT3 "La Serpiente", Sonderwunsch proporcionó el marco para transformar una narrativa cultural en una creación automotriz plenamente materializada. Cada detalle se desarrolló como parte de un concepto de diseño integral, preservando el carácter dinámico del 911 GT3 y otorgándole una identidad propia y distintiva.

25 años de Porsche en México

Desde su llegada al mercado mexicano en 2001, Porsche ha construido una sólida conexión con clientes, coleccionistas, conductores y entusiastas que comparten la pasión de la marca por los deportivos. Durante este periodo, México se ha convertido en una parte importante de la historia de Porsche en América Latina.

El 911 GT3 "La Serpiente" refleja esta relación mediante un proyecto que reúne la identidad cultural mexicana con el propio legado de Porsche en diseño, desempeño y trabajo artesanal.

Después de 25 años, México forma parte de la historia de Porsche. Esta creación única ofrece una manera distintiva de celebrar ese vínculo mientras mira hacia el futuro.

El legado y el automovilismo deportivo se unen

El 911 GT3 "La Serpiente" fue presentado durante La Fiesta de La Carrera Panamericana, en el marco de la llegada de la competencia a la Ciudad de México, un encuentro que reunió a pilotos, participantes, clientes, coleccionistas, entusiastas e invitados especiales.

Para Porsche, este escenario tiene un significado especial. La relación de la marca con La Carrera Panamericana se remonta a las primeras ediciones de la competencia y se ha convertido en una parte fundamental de su legado en el automovilismo deportivo en México.

En 2026, Porsche participa en la edición XXXIX de la carrera moderna con aproximadamente 30 vehículos Porsche y sus pilotos oficiales Benito Guerra Jr., Diego Cándano y Fernando "Fercho" Urquiza.

"La Carrera Panamericana representa una de las expresiones más auténticas de la pasión por el automovilismo deportivo en México. Celebrar nuestros 25 años en el país durante este evento y hacerlo con un proyecto como el 911 GT3 'La Serpiente' nos permite unir dos historias que comparten valores como la pasión, la tradición y el espíritu de competencia", señaló Camilo San Martín, director general de Porsche de México.

La celebración también contó con la presencia de los actores mexicanos Erik Hayser y Renata Notni, quienes acompañaron a Porsche como invitados especiales durante esta edición de La Carrera Panamericana.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/porsche-911-gt3-la-serpiente-mexico-icons-of-latin-america.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/85c6b206-f2bd-414f-b835-b9b845afa828.zip